

「平成 24 年度クール・ジャパン 戦略推進事業(海外展開支援プロジェクト) の採択決定について

7月24日(火)、経済産業省は、「平成24年度クール・ジャパン戦略推進事業(海外展開支援プロジェクト)」について採択先を決定し公表いたしました。

<http://www.meti.go.jp/information/data/c120724aj.html>

当事業への110件の応募案件のうち、株式会社ティ・ジョイ(東京都中央区:代表取締役社長 岡田裕介)による提案を含む15件が、外部の有識者による審査委員会を経て採択されました。

ティ・ジョイは今回、「日本のコンテンツのためのニュー・アジア・プラットフォーム」を提案いたしました。アニメを中心とした日本の人気コンテンツ群を、国内とほぼ同時期にアジア地域で公開しつつ、現地の劇場を中心に常設ショップを設置し、グッズやその他物販を行うというプロジェクトです。コンテンツにまつわるグッズはもちろんのこと、高品質な日本産品をあわせて取り上げていきます。

日本のコンテンツ業界は、今まさに変革の時を迎えております。

ティ・ジョイは、2000年の創業当初よりデジタル化戦略を掲げ、デジタルシネマ化を強力的に推進し、2010年7月には運営劇場100%デジタルシネマ化を達成致しました。

デジタルシネマシステムのメリットを最大限に活かすべく、ODSにも力を入れ、ライブ中継を含む、演劇や格闘技、スポーツ、コンサートなど、多種多様な魅力的なコンテンツを、劇場スクリーンを通じてお客様へ提供してまいりました。

ティ・ジョイはかねてより、海外、特にアジア市場、そして映画以外のコンテンツに目を向けた舵取りが必要と考え、アジア規模でのコンテンツ市場の共有促進と活性化を目指す「コ・マーケット戦略」を実現すべく果敢にチャレンジを重ねて参りました。

今回の取組は、2011年12月の中国のオレンジスカイ・ゴールデンハーベスト(橙天嘉禾集團)との業務提携を足場にした、具体的な一歩の一つです。

我々は、引き続き、日本のみならずアジアのコンテンツ産業全体の底上げに尽力します。
ティ・ジョイグループの今後の更なるチャレンジにご期待下さい。

■本件及び報道に関するお問合せ先■

株式会社ティ・ジョイ 木原・田代 TEL 03-3248-8172 / FAX: 03-3248-8176